

2º Trimestre 2021 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 13 de julho de 2021.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004 no contexto do artigo 189 da Lei nº 9.472/97 - Lei Geral das Telecomunicações. A Companhia é controlada indireta da América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

Em 12 de abril de 2021 foi aprovada pela Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL, conforme Ato nº 2.446, publicado em 13 de abril de 2021 no Diário Oficial da União – DOU, a operação societária de cisão parcial da controlada Claro S.A. ("Claro"). Como consequência, em Ato nº 4.578, de 22 de junho de 2021, publicado no Diário Oficial da União – DOU em 30 de junho de 2021, foi transferida da Claro para a Claro NXT Telecomunicações S.A. a outorga para exploração do Serviço de Acesso Condicionado (SeAC).

Em 2020 a Companhia tinha participação societária em algumas empresas do grupo no Brasil cujos resultados não consolidava, por não possuir o controle destas empresas. Em 2021 estas empresas passaram a ser consolidadas pela controlada Claro S.A. Para fins deste *release*, os resultados considerados e comentados a seguir contemplarão todos os negócios no Brasil (proforma "Consolidado Claro Brasil").

O resultado das operações no Brasil divulgado pelo acionista controlador, por sua vez, elimina os efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação.

Para melhor entendimento dos resultados, veja quadro abaixo.

Em R\$ Milhões	2T21			2T20			6M21			6M20		
	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda
Consolidado Claro Brasil - Claro Participações	9.810	4.047	41,3%	9.609	3.934	40,9%	19.638	8.075	41,1%	19.465	7.762	39,9%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(55)	(131)		(73)	(118)		(109)	(254)		(138)	(236)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	9.755	3.916	40,1%	9.536	3.816	40,0%	19.529	7.821	40,0%	19.327	7.525	38,9%

DESTAQUES:

- ✓ **Crescimento de 22,9% na base de pós-pago contra 2T20, adicionando 7,3 milhões de clientes, impulsionado pela liderança de net adds e portabilidade de linhas;**
- ✓ **Liderança consolidada em banda larga, com 26,3% de market share total e 30,0% em "ultrabroadband" (conexões acima de 34 Mbps);**
- ✓ **No Segmento Corporativo, destaque para o crescimento de 111,5% em Cloud, 9,7% em Plataforma de Conectividade com Internet, 180,8% em Banda Larga móvel e 35,3% em M2M/Iot;**
- ✓ **Receita líquida de serviços móveis e de banda larga residencial com crescimento no 2T21 de 10,8% e 4,8%, respectivamente, no comparativo com o mesmo período de 2020;**
- ✓ **Margem EBITDA de 41,3% no segundo trimestre de 2021, 0,4 p.p. acima do mesmo período do ano anterior, mantendo a jornada de crescimento contínuo da rentabilidade dos negócios.**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019
E-mail: invest@claro.com.br
www.claro.com.br

2º Trimestre 2021 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

A Claro continua liderando o crescimento no segmento pós-pago, tendo acrescentado 2,44 p.p. nos últimos doze meses, alcançando 31,0% de *market share* em maio de 2021. A base de pós-pago cresceu 22,9% em relação ao segundo trimestre de 2020, adicionando 7,3 milhões de clientes, impulsionado pela liderança de net adds e portabilidade de linhas.

A base no segmento pré-pago fechou o segundo trimestre de 2021 com 28,6 milhões de assinantes, crescimento de 7,4% em relação ao mesmo período de 2020, mantendo-se como uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago. As recargas na base de clientes aumentaram em 392 mil no segundo trimestre de 2021, atingindo penetração de 75% nos planos de promoções mensais e semanais.

Encerramos junho de 2021 com um total de 67,7 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 139 mil de linhas portadas em maio/2021, atingindo um saldo positivo de 774 mil linhas portadas em 2021.

A Claro foi a primeira operadora a lançar a rede 5G DSS no Brasil, tecnologia de última geração já presente em 15 cidades, entregando conexões 12 vezes mais rápidas que o 4G convencional. A Claro segue tendo a maior cobertura 4.5G, com 79,1% da população beneficiada por uma rede móvel de melhor performance.

Serviços Residenciais

A Claro continua liderando o mercado de banda larga no Brasil, com 26,3% de *market share* em maio de 2021, sendo a operadora com maior presença em 111 cidades. Em "ultrabroadband" (conexões acima de 34 Mbps), a Claro mantém sua sólida liderança em acessos, com 30,0% de *market share* em maio de 2021, conquistando mais de 1,2 milhões de clientes nos últimos 12 meses. Continuamos aumentando a participação de "ultrabroadband" em nossa base de clientes, tendo atingido 84,9% no 2T21.

A cobertura total da rede fixa da Claro no Brasil alcançou 33,5 milhões de domicílios em 313 cidades. Dando continuidade a nossa estratégia de expansão da fibra, foram lançadas 26 novas cidades com a tecnologia FTTH (*Fiber To The Home*) no trimestre, totalizando assim 108 cidades que atendem 2,1 milhões de domicílios com fibra.

Seguimos líderes absolutos em TV por assinatura, com 47,2% de participação de mercado, e a mais ampla oferta de conteúdo disponível. Nossa plataforma VOD continua liderando no mercado brasileiro, alcançando 81,7 mil títulos e mais de 144 milhões de transmissões no segundo trimestre de 2021.

A Claro Box TV teve uma recepção positiva no mercado, atingindo 122 mil de assinantes no segundo trimestre de 2021, quase 3,5 vezes maior que o trimestre anterior (35,4 mil assinantes no 1T21).

Reforçamos o posicionamento dos nossos produtos de orientação desportiva (Premiere e Conmebol TV) num momento em que a procura de entretenimento e conteúdos ao vivo é cada vez maior.

A Claro transmitiu com a Ericsson uma corrida da Stock Car com câmera VR usando a rede 5G, desta vez em São Paulo/Interlagos. Foram instaladas câmeras 360º em alguns dos pontos mais estratégicos do autódromo para que o espectador pudesse vivenciar em realidade virtual no Youtube.

A Claro expandiu sua oferta de 500 Mbps de Banda Larga em todo o país, inclusive com alternativas de serviços de valor adicionado, tais como antivírus, audiolivros e outros, dependendo do plano contratado. O cliente tem ainda a opção de adicionar outras formas de entretenimento, como canais *pay per view*, Conmebol TV e Netflix.

Mercado Corporativo

Os resultados do 2º trimestre de 2021 foram mais uma vez positivos para Plataformas de Serviços e Soluções, tanto em conectividade quanto em Soluções Digitais, consolidando nossa liderança no mercado PJ, para Grandes Clientes Corporativos.

Destacamos a performance nas Plataformas de TI, com crescimento de 111,5% em Cloud, Plataforma de Conectividade com Internet crescendo 9,7%, e Plataforma de Mobilidade com crescimento de 180,8% em Banda Larga e 35,3% em M2M/Iot.

No segmento de Grandes Empresas atingimos *Market Share* superior a 40% em Telefonia Fixa, Dados, Internet e Mobilidade. Destaque também para nosso posicionamento entre os TOP 10 Provedores de Serviços de TI no Brasil.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019
E-mail: invest@claro.com.br
www.claro.com.br

2º Trimestre 2021 Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	2T21	2T20	Δ%	6M21	6M20	Δ%
Receita líquida Total	9.810	9.609	2,1%	19.638	19.465	0,9%
Serviços	9.379	9.287	1,0%	18.805	18.761	0,2%
Receita móvel	4.265	3.849	10,8%	8.437	7.816	7,9%
Receita fixa e outros	5.114	5.438	-6,0%	10.368	10.944	-5,3%
Aparelhos	310	191	61,8%	584	451	29,6%
Interconexão	121	130	-7,3%	249	254	-1,8%
EBITDA	4.047	3.934	2,9%	8.075	7.762	4,0%
Margem EBITDA	41,3%	40,9%	0,4 p.p	41,1%	39,9%	1,2 p.p

No segundo trimestre de 2021 a receita líquida total foi de 9,8 bilhões de reais, 2,1% acima do mesmo período de 2020. Destaque para o crescimento de 10,8% na receita líquida de serviços móveis e de 4,8% em banda larga residencial.

O EBITDA no segundo trimestre de 2021 totalizou 4,0 bilhões de reais, 2,9% maior em relação ao mesmo período de 2020, com margem EBITDA de 41,3%.

A Administração segue focada em alavancar a eficiência operacional através de sinergias, simplificação e aceleração da transformação digital, de forma a manter o crescimento constante e sustentável da margem de EBITDA.

----- X -----

Todas as informações financeiras apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019
E-mail: invest@claro.com.br
www.claro.com.br